



Logo en noir

LOGO OFFICIEL

La marque comprend le logo, qui constitue notre carte de visite. Il est donc important que son utilisation soit claire et cohérente.

Le logo en noir est à privilégier, mais il est aussi possible d'utiliser le logo renversé (blanc) sur un fond de couleur foncée.

Le logo ne doit être modifié d'aucune façon et ne doit jamais être placé sur des images ou des motifs chargés.

Pour préserver son intégrité, le logo doit toujours être entouré d'un espace de protection qui doit demeurer libre de tout élément visuel, graphique ou typographique, et ce, pour toutes les utilisations.

ESPACE DE PROTECTION

L'espace de protection équivaut à la moitié du diamètre du symbole et doit être appliqué tout autour du logo.

DIMENSION MINIMALE

Pour conserver la visibilité et la lisibilité du logo, le diamètre du symbole ne doit jamais être inférieur à 6 millimètres (0,25 pouce).



ESPACE DE PROTECTION



DIMENSION MINIMALE



IMPORTANT

Le logo forme un tout inaltérable: la forme, la typographie, la position et la taille de ses deux composantes ne peuvent être modifiées. Il faut utiliser les versions électroniques fournies et ne pas tenter de le reproduire.



Logo renversé (blanc)

LOGO OFFICIEL

La marque comprend le logo, qui constitue notre carte de visite. Il est donc important que son utilisation soit claire et cohérente.

Le logo en noir est à privilégier, mais il est aussi possible d'utiliser le logo renversé (blanc) sur un fond de couleur foncée.

Le logo ne doit être modifié d'aucune façon et ne doit jamais être placé sur des images ou des motifs chargés.

Pour préserver son intégrité, le logo doit toujours être entouré d'un espace de protection qui doit demeurer libre de tout élément visuel, graphique ou typographique, et ce, pour toutes les utilisations.

ESPACE DE PROTECTION

L'espace de protection équivaut à la moitié du diamètre du symbole et doit être appliqué tout autour du logo.

DIMENSION MINIMALE

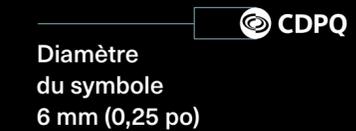
Pour conserver la visibilité et la lisibilité du logo, le diamètre du symbole ne doit jamais être inférieur à 6 millimètres (0,25 pouce).



ESPACE DE PROTECTION



DIMENSION MINIMALE



IMPORTANT

Le logo forme un tout inaltérable : la forme, la typographie, la position et la taille de ses deux composantes ne peuvent être modifiées. Il faut utiliser les versions électroniques fournies et ne pas tenter de le reproduire.